

Grupo Rayet desarrollará la primera playa urbana de Europa, a 40 minutos de la Capital

En un enclave estratégico del Corredor del Henares, entre Azuqueca y Guadalajara, a 300 kilómetros del mar

- **Alovera Beach, la playa artificial más grande de Europa: 25.000 m² de lámina de agua, 15.000 m² de playa con arena y más de 1.000 plazas de aparcamiento**
- **Con una inversión privada de 15,6 millones de euros en una zona con gran potencial de crecimiento**
- **Un proyecto de regeneración urbana para el Corredor del Henares que creará casi 350 empleos**

Madrid, 7 de noviembre de 2017.- Grupo Rayet, compañía con amplia experiencia en el ámbito de la obra civil y en los servicios urbanos, se une a Crystal Lagoons, multinacional especializada en el diseño, construcción, ejecución y mantenimiento de playas artificiales en todo el mundo, para presentar su nuevo proyecto **Alovera Beach**, una **playa artificial en el municipio de Alovera (Guadalajara)**, a menos de 40 minutos del centro de Madrid.

El proyecto, que cuenta con **inversión privada de 15,6 millones de euros**, se convertirá en **la playa urbana artificial más grande de Europa**. El elemento central será su **gran lámina de agua cristalina de casi 25.000 metros cuadrados rodeada por una playa de arena de 15.000 metros cuadrados**.

Este gran parque de ocio contará con **cinco zonas diferenciadas, pero integradas**: lámina de agua y playa, equipamiento deportivo y de entretenimiento, torres de toboganes y piscinas infantiles, escuela de vela y deportes náuticos (kayak, vela y paddle surf, entre otros), y servicios de restauración (restaurante, chiringuito y snack bars). Además, se ha proyectado una gran bolsa de aparcamiento con más de 1.000 plazas y se ha planificado el acceso mediante comunicación directa con la A-2 para no congestionar el núcleo urbano de Alovera.



*“Alovera Beach representa un concepto innovador que transformará Alovera –ha explicado **Félix Abánades, Presidente de Grupo Rayet**– y que posicionará al municipio en el mapa europeo de la tecnología, la innovación y la sostenibilidad, y como referencia única en actividades al aire libre”.*

Alovera Beach se desarrollará dentro del sector I-15 Las Suertes, al sur del casco antiguo de Alovera y vinculado a los desarrollos residenciales del municipio, y servirá también para **regenerar una zona medioambientalmente muy degradada con la creación de un gran parque verde a continuación del proyecto.**

El Director General de Rayet Medio Ambiente, Antonio Puy, ha destacado la envergadura del proyecto que se levantará sobre un **área de actuación de 105.000 metros cuadrados**: *“Además, Alovera Beach también supondrá la creación de casi 350 puestos de trabajo entre empleo directo e indirecto”.*

El proyecto cuenta con la garantía, el soporte y la tecnología de Crystal Lagoons. Su **Director Regional para Europa, Francisco Matte**, ha destacado la sostenibilidad de sus lagunas cristalinas cuyo mantenimiento supone un consumo muy bajo de recursos como agua y energía: *“La sostenibilidad de estos amenities acuáticos los hacen aún más atractivos. Una laguna cristalina típica usa 30 veces menos agua que un campo de golf estándar, y en muchos casos sólo se necesita agua de lluvia para llenarlas, en parte gracias a una tecnología de anti evaporación que reduce la cantidad de agua que se pierde por evaporación. Utiliza, además, sólo el 2% de la energía requerida por tecnologías de filtración estándar y 100 veces menos aditivos que éstas”.*

Para más información, puedes visitar su página web <http://www.aloverabeach.com>

Sobre Grupo Rayet Medio Ambiente

Es una compañía con amplia experiencia en el ámbito de la obra civil y en los servicios urbanos. En los últimos años ha centrado su actividad en el área de concesiones y servicios urbanos y acumula una amplia y contrastada experiencia en la construcción, gestión y mantenimiento de Instalaciones Deportivas y relacionadas con el agua. En la actualidad centra su actividad en la región de Guadalajara en la gestión integral de residuos, agua, etc. <http://www.gruporayet.com/>



Sobre Crystal Lagoons

Es una compañía con presencia en 15 países especializada en la diseño, construcción, ejecución y mantenimiento de playas artificiales en todo el mundo. Para ello, ha desarrollado una tecnología sostenible y exclusiva que permite una explotación sostenible de las mismas, respetando en todo momento el entorno natural.

Contacto de Prensa ATREVIA

Paloma Mora / pmora@atrevia.com

Patricia Cobo / pcobo@atrevia.com

Tif: 91 564 07 25